

Offre de stage COMMUNICATION à la Commission nationale du débat Public

Présentation de la CNDP

La CNDP est une autorité administrative indépendante dont le rôle est de faire respecter et d'assurer mise en place des procédures de démocratie participative prévues par le code de l'environnement ou promues de manière volontaire par les pouvoirs publics. Ces procédures doivent permettre aux citoyens de contribuer à l'élaboration des décisions sur les projets et les politiques publiques à fort impact socio-économique et environnemental, et permettre aux décideurs d'être éclairés par les contributions et par l'expression du public. En cela, la CNDP veille au respect du droit d'information et de participation du public dans les processus d'élaboration des projets d'aménagements et d'équipement d'intérêt national, ainsi que des plans et programmes nationaux et territoriaux ayant une incidence sur l'environnement

Depuis sa mise en place en 1995, la CNDP a été saisie plus de 350 fois, elle a organisé 95 débats publics et plus de 250 concertations partout en France et sur des projets de grande ampleur et stratégiques pour le développement du pays. Son activité est en très forte croissance. Sa notoriété de plus en plus perçue comme le défenseur des droits des citoyens à être informée et à participer aux décisions impactant l'environnement. Elle s'appuie sur un large réseau de 220 garants et sur des délégués régionaux en cours de déploiement.

Missions

Au sein du pôle Communication et information de la Commission Nationale du Débat Public, et sous l'encadrement de la responsable, la-le stagiaire aura notamment pour missions de :

- contribuer à la mise en place des actions communication menées à l'occasion des 25 ans de la CNDP en 2022 (événements, supports print et multimédia, etc.),
- participer aux actions de communication digitale (suivi du planning éditorial web, publication d'articles d'actualité et de contenus sur les réseaux sociaux de la CNDP, aide à la constitution d'une banque d'image, etc.) et au projet SEO (référencement naturel) initié à la CNDP,
- participer à la rédaction / relecture des marchés à venir (relations presse, outils de communication...) ou à la mise en place du nouveau marché d'organisation des débats publics,
- proposer et mettre en place un tableau de bord pour les indicateurs digitaux,
- mettre à jour et alimenter le tableau des influenceurs et de partenaires / acteurs de la participation,
- participer au suivi des travaux d'édition / production de contenus print et web,
- nettoyer et mettre à jour du fichier de contacts de la CNDP,
- assister le pôle sur diverses actions de communication et projets,

Cette liste n'est pas exhaustive et peut évoluer suivant les compétences du.de la stagiaire et des projets à venir.

Le poste est basé à Paris.

Compétences requises

- Niveau Bac +4 / +5 (communication et/ou marketing digital),
- Qualités rédactionnelles,
- Maîtrise des principaux outils de communication et de publication de contenus (Drupal...)
- Connaissance des logiciels graphiques tels que Photoshop, Indesign, Illustrator...
- Réactivité, sens de l'organisation, autonomie et rigueur,
- Sens du contact et dynamisme,

Modalités

Stage disponible dès que possible

Durée : 6 mois

Lieu : CNDP, 244 boulevard Saint Germain 75007 PARIS

Stage conventionné et rémunéré (minimum légal), 50% des transport

Vous pouvez adresser votre CV et une lettre de motivation au pôle Communication et information (infos@debatpublic.fr) en mentionnant Stage communication CNDP en objet du mail.