CHARTE GRAPHIQUE

commision nationale du débat public
& commission particulière du débat public

LES ESSENTIELS DE LA MARQUE & LEURS APPLICATIONS

Cette charte graphique a été conçue pour soutenir
et accompagner les bonnes pratiques du maniement
de la nouvelle identité de La CNDP. Elle vous accompagnera
dans la découverte de celle-ci, elle se veut simple, sobre
et réaliste, au service de l'institution La CNDP qui renforce
son image et son rayonnement pour mieux servir le droit
au débat à travers les valeurs de transparence,
indépendance et neutralité.

“

Chacune et chacun
a le pouvoir de peser sur les projets
et les politiques concernant notre environnement.
La Constitution vous reconnaît le droit d’être informés
et de participer à ces décisions, et nous en sommes
les défenseurs neutres et indépendants.
La CNDP est garante de votre droit à participer
librement aux débats et à être écoutés des décideurs.
Parce que l’environnement appartient à toutes et tous,
les bonnes décisions sont celles qui sont partagées.
Nous nous engageons à ce que toute personne,
toute parole, ait une place égale dans le débat.
Nous sommes l’institution publique qui éclaire
les décideurs en donnant du pouvoir à votre parole.

”

CNDP
les essentiels

Le logotype de la CNDP

LE SIGNE
Le logotype de la CNDP émane d'une réflexion sur l'Institution démocratique. Il n'est composé que d'éléments typographiques dessinés sur la base d'un alphabet classique, statutaire.
Les couleurs rappellent la trilogie du drapeau français, mais dans des tonalités résolument plus modernes.

Le «LA» vient crée la proximité du public avec l'institution. Le déploiement de l'acronyme « commission nationale du débat public » permet la compréhension des lettres du logo.
À cette place il donne à lire le signe et crée un niveau de lecture connivent.
Il est écrit en TT Norms vectorisé, en bas de casse, dans sa version regular.

Le logo ne doit en aucun cas être altéré, complété, dégradé ou contrefait. Nous préconisons que les fichiers graphiques numériques et pour tout type d'usage soient systématiquement dûment approuvés.

Le logotype et la baseline

L'USAGE
La baseline vient souligner et appuyer le logo. Elle ne sera pour autant pas toujours adossée au logo, qui pourra aussi vivre seul.

LE SENS
L'emploi de la 1ère personne (« ma ») est une façon de signifier l'empuissancement/la démocratie directe, la liberté d'expression.
Le pouvoir est celui du citoyen, celui de faire poids dans les débats.

BASELINE
« Ma parole a du pouvoir » en TT Norms vectorisé, en capitales, dans sa version regular.

Le logotype zone de réserve taille minimale

Afin de garantir une bonne lisibilité du logotype dans tous ses usages, et par là même la notoriété de la CNDP, nous recommandons l'application d'une zone de réserve qui est obligatoirement égale à un L (cf schéma).

Afin de ne pas altérer sa visibilité, la taille d'utilisation du logotype doit être à minima de 10 mm de haut avec l'acronyme et de 5 mm de haut à minima.

zone de réserve

10 mm de haut
=
taille de typo
de l'acronyme
6 pts

taille minimale

5 mm de haut
=
taille minimale
du logo version
seule

Le logotype
noir . blanc . niveaux de gris

Le logo pourra s'utiliser en blanc sur fond noir (en défonce) ou noir sur fond blanc.
Sur fond gris on pourra l'utiliser en 2 nuances : noire et blanche

Le logotype versions couleurs

La trilogie colorielle bleu/blanc/rouge fonctionnera et s'adaptera sur l'alternance de fond.

Le logotype encrier coloriel

Les couleurs principales reposent sur la trilogie du drapeau français, mais sont plus modernes et dynamisées.
Le bleu Azur évoque aussi la dimension liée à l'environnement pour son aspect «naturel».
Référence au ciel, à l'eau, à l'atmosphère

Le rouge Carmillon évoque quant à lui l'engagement, la militance intrinsèque aux missions de la CNDP.
Le Blanc neutralise et donne équilibre et respiration.

Les couleurs complémentaires Greige et Encre apportent la dimension d'empreinte et de socle.

Azur

environnement
réassurance
extèrieur
optimisme

Pantone 299 C à 90%
C66 **M**5 **J**0 **N**0
R56 **V**191 **B**240
HEX 41B9EC

Carmillon

empuissancement
énergie
militance

Pantone 179 C
C0 **M**87 **J**100 **N**0
R230 **V**59 **B**17
HEX E63B11

blanc

équilibre
neutralité
unité

C0 **M**0 **J**0 **N**0
R255 **V**255 **B**255
HEX FFFFFF

greige

nature
empreinte

Pantone 402 C
C28 **M**34 **J**39 **N**12
R178 **V**156 **B**141
HEX B29C8D

encre

solidité
profondeur
socle

Pantone 2765 C
C100 **M**100 **J**35 **N**49
R32 **V**26 **B**65
HEX 201A41

L'usage des couleurs dans l'identité

Dans l'identité, les couleurs seront utilisées comme suit dans les reliefs : azur et carmillon dans le signe / le greige pour la signature / l'encre pour le texte (ici le Manifesto)

Azur

Carmillon

Greige

Encre

"Chacune et chacun a le pouvoir
de peser sur les projets
et les politiques concernant
notre environnement.
La Constitution vous reconnaît
le droit d'être informés
et de participer à ces décisions,
et nous en sommes
les défenseurs neutres
et indépendants."

Le logotype fonds

SUR FOND CLAIR
—
Sur une photo ou un aplat de couleur dont la densité ne dépasse pas les 10 %, le logotype est utilisé dans sa version en couleur.

SUR FOND FONCÉ
—
Sur une photo ou un aplat de couleur dense ou noir, il est utilisé en réserve (blanc).

SUR FOND PERTURBÉ
—
Sur un fond de couleur ou à texture, il doit être placé sur un cartouche blanc 100 %.

Le logotype
les interdits

Le logotype constitue un atout précieux pour développer la notoriété ainsi que l'attractivité de la CNDP en tant que marque.
Toute altération du logotype est susceptible de porter préjudice à l'atteinte de ces objectifs.

Le Favicon

Le favicon de La CNDP est la forme la plus réduite du logo, elle intervient dans le sbarres de recherches. On captitalise ici sur les couleurs, le caractère typographique et le slash.

téléphone

barre google

Le logotype
les typographies

Pour tous vos documents d'édition, la typographie préconisée est la TT NORMS PRO.
Pour un maximum de relief, il est possible d'associer trois graisses de caractères typographiques. La préconisation est de travailler avec 2 graisses d'écart entre le titre et texte courant par exemple.

Lien pour l'acquérir :
myfonts.com/fonts/type-type/tt-norms/

Aa

TT NOMRS

(COMMUNICATION /ÉDITION/DIGITAL)

EXTRA BOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
—

BOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
—

REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
—

Cc

Bb

EXTRA LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
—

Le logotype
les typographies

Pour tous vos documents d'édition, la typographie préconisée est la TT NORMS PRO.
Pour un maximum de relief, il est possible d'associer trois graisses de caractères typographiques. La préconisation est de travailler avec 2 graisses d'écart entre le titre et texte courant par exemple.

Lien pour l'acquérir :
myfonts.com/fonts/type-type/tt-norms/

LE TT NORMS est une police de caractère de type linéale. Moderne, géométrique et régulière elle permet des impacts de titrage forts, tout autant que des textes agréables et une lecture aisée et régulière.

L'alternance des graisses **extra bold**, **bold**, regular, light et extralight, permet une foule de contrastes créatifs.

Le logotype
les typographies
bureautique

Pour tous vos documents de bureautique
la typographie préconisée
est la MONTSERRAT.
Pour un maximum de relief,
il est possible d'associer
trois graisses de caractères typographiques.

Lien pour s'en acquérir :
https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=montserrat

MONTSERRAT (BUREAUTIQUE)

—

MONTSERRAT REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

—

MONTSERRAT SEMI BOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

—

MONTSERRAT BOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

EQUI QUIA VOLECAE VELLIQUE EOSSITIA CORES

—

Quibus asinvel et es enis esti occate rendi quature mperero il is eos doluptam ulloris acius utentio ommoloria nis elique cusa et voloribus aut rate voluptaerum que pero beaturepudam doles debitasped ut apellatam inis ea is dunt pro ex esequodia delenih illuptibus, autatem qui re verupta.

Idus re pores ipicimp orerfer umquias periam, ent archili quiant re volo te vollaut asi quam qui debis as et ent pa num re nonsequunt, offic to doluptae et adit, sinverum es ratur arciendi rehent rerrovi demolor eseratem eatiatque vendit volum vid unt fugianis aut aut poreped quunt. Bus estrum sitati dolupti asped quibus et et vellupt iberiat

Rehent rerrovi demolor eseratem eatiatque vendit volum

- Fugianis aut aut poreped quunt.
- Bus estrum sitati dolupti asped quibus et et vellupt iberiat.
- Ut laborit, si consed quam experunt od quist, quae molupta tempor
- Aboreped quia cullesc idest, sum lautest emperatis resti sime nonsere moluptam.

Le «Slash»

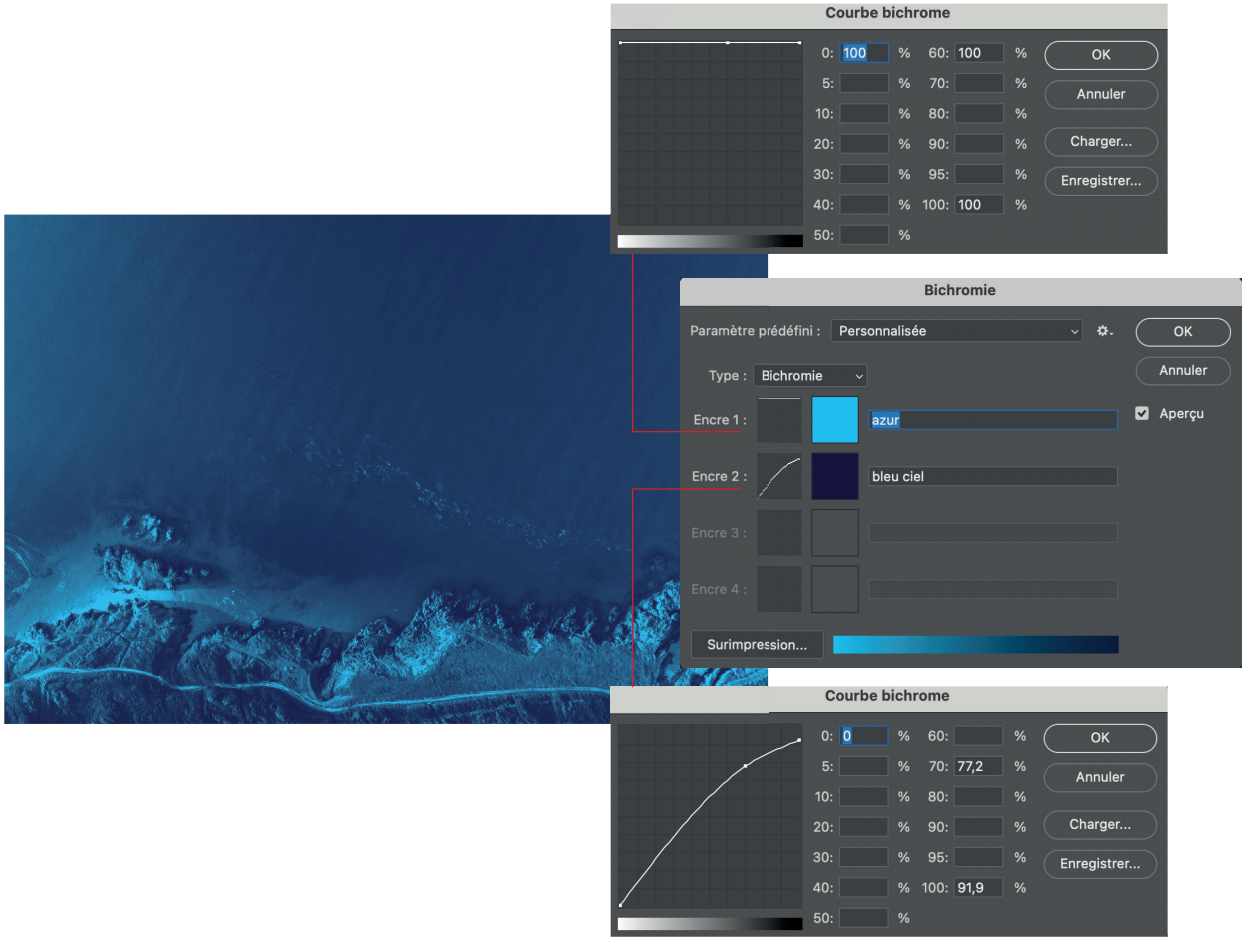
Cette forme, issue du logo CNDP (particulièrement du «N»), est la surface qui structurera des éléments de langage sur les différents supports : qu'il soit en surface de couleur (1) ou cadre graphique pouvant recevoir une photo (2).

(1)

(2)

La bichromie

Voici le traitement de l'image sur Photoshop.
A priori, toujours dans une bichro azur + encre
dont voici les réglages.



CNDP
les supports

La papeterie

Plusieurs modèles de papèterie ont été créé, il smettent en avant la nouvelle identité, pour certain, le manifesto, montrant les nouveau piliers de langages et d'engagement de La CNDP.
Leur design est est sobre et élégant, laissant toute place aux messages et documents produits.

La papeterie compléte comporte :
– une pochette (1)
– un papier à entête et sa suite de lettre (2)
– une carte de visite personnalisée et générique (3)
– une carte de correspondance (4)

(1) (2) (3) (4)

Le tampon

Sur le tampon le logo est utilisé
dans sa version courte afin qu'il n'y ait
pas de dégradations de l'identité et produise
un bon niveau d'informations.

Tampon encre 1 couleur noir pouvant être utilisé
sur les grandes enveloppes ou colis.

LA CNDP

la commission nationale du débat public
244 boulevard Saint-Germain - 75007 Paris - France
contact@debatpublic.fr

La signature mail

Dans la signature de mail, le logo (cliquable vers site) est utilisé en premier afin de créer une démarcation entre le message et l'identité du signataire, puis vient :

— le nom
— la fonction
— adresse
— téléphone
— adresse site cliquable

ceci est une reco de placement et permet de rentrer les éléments dans des logiciels adhoc

CNDP
Signature mails
À : Lorem ipsum, Lorem ipsum , Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor,

sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

LA commission nationale du débat public CNDP
MA PAROLE A DU POUVOIR

Chantal Jouanno
Présidente
—
244 Boulevard Saint-Germain
75007 Paris - France
T. +33 1 40 81 12 63
—
debatpublic.fr

Ce message ainsi que les pièces jointes sont établis sous la seule responsabilité de l'expéditeur à l'intention de ses destinataires. Ils peuvent contenir des informations confidentielles. Toute publication,utilisation ou diffusion doit être autorisée.

CNDP
Signature mails
À : Lorem ipsum, Lorem ipsum , Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor,

sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

LA commission nationale du débat public CNDP
MA PAROLE A DU POUVOIR

Chantal Jouanno
Présidente
—
244 Boulevard Saint-Germain
75007 Paris - France
T. +33 1 40 81 12 63
—
debatpublic.fr

Ce message ainsi que les pièces jointes sont établis sous la seule responsabilité de l'expéditeur à l'intention de ses destinataires. Ils peuvent contenir des informations confidentielles. Toute publication,utilisation ou diffusion doit être autorisée.

Myriad / 9 pts / HEX E63811
Myriad / 9 pts / HEX FFFFFF
Myriad / 9 pts / HEX 41B9EC
Myriad / 7 pts / HEX 41B9EC

Les kakémonos

Les kakémonos, portent la notoriété de la CNDP, deux modèles sotn proposés, l'un avec tout simplement l'identité et des éléments graphiques structurant, et l'autre portant la parole forte et engagée du manifesto. Ils penvent être utilisés conjointement pour assoir une image compléte.

Bilan de la Présidente

Ce bilan est un document format A4. Il suit la grille proposée ici ; le document matrice comporte tous les niveaux nécessaires à la rédaction d'un bilan. L'iconographie porte sur un territoire vu de dessus qui reflète le sujet, la photo est tramée en bichromie cf page 19.

le débat public,
sujet du bilan

date du bébat

texte d'intro

texte courant

chiffres clés du débat

frise chronolique du débat

présentation
de la présidente

les valeurs
(illustros)

Décisions

Les communiqués des décisions suivent la grille proposée ici, le document matrice comporte tous les niveaux nécessaires à la rédaction d'un communiqué des décisions.

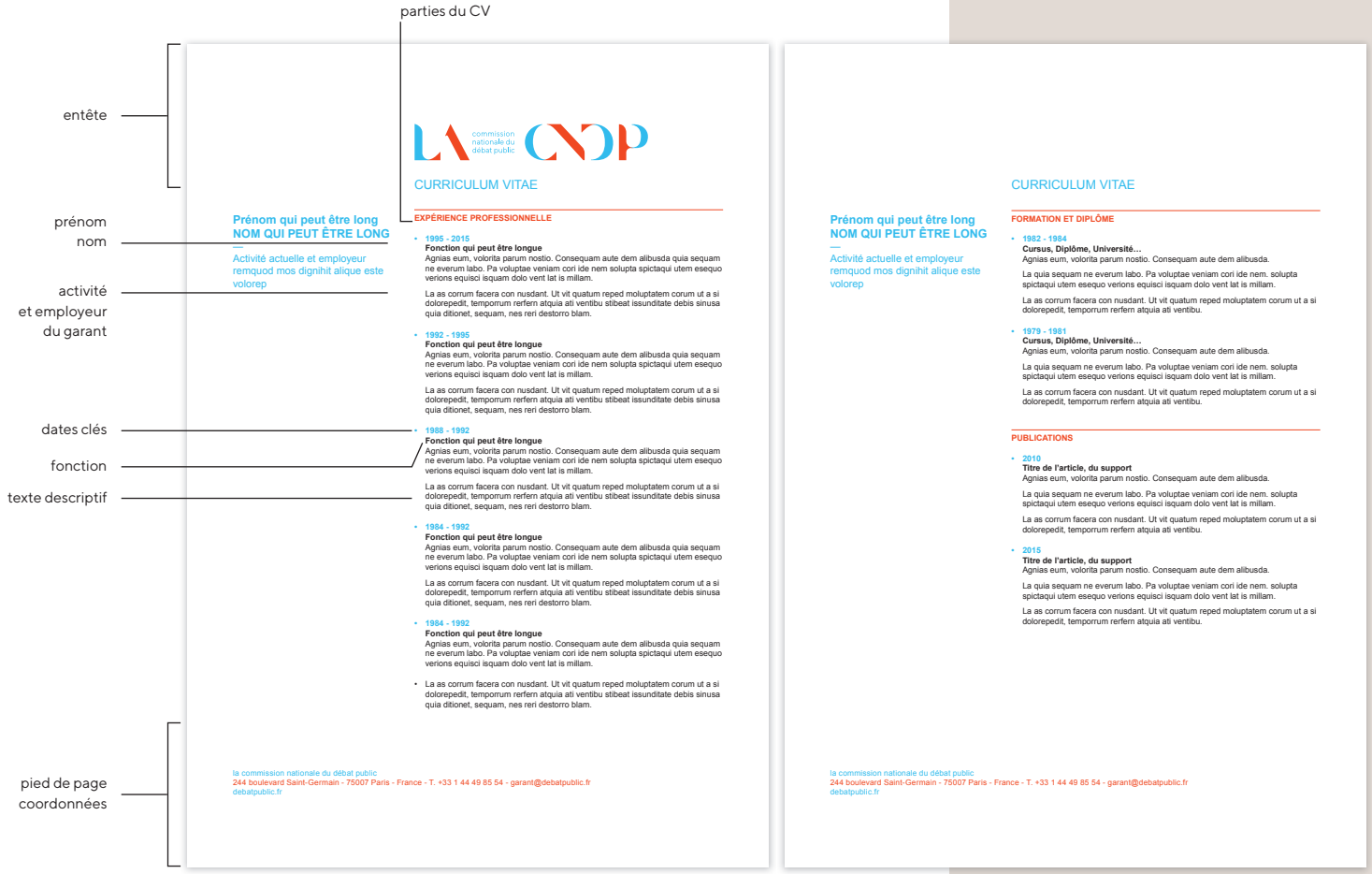
Le caractère typographique utilisé est le Montserrat.

Lien pour s'en acquérir :
https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=montserrat

Cv des Garants

Les CV des garants suivent la grille proposée ici, le document matrice comporte tous les niveaux nécessaires à la rédaction par les garants d'un CV personnalisé.

Le caractère typographique utilisé est l'Arial, pour une autonomie complète.



Les illustros

Cette forme hybride entre une illustration et un pictogramme est utile pour illustrer des thématiques de la CNDP, des fonctions, des valeurs. Elle s'utilise sur tout type de fond puisqu'elle comporte un fond blanc qui sert de soutient et de réserve.

Il est déconseillé de se servir de ces éléments en dessous de 10mm de diamètre.

Vous trouverez ici tous les illustros dessinés pour La CNDP.

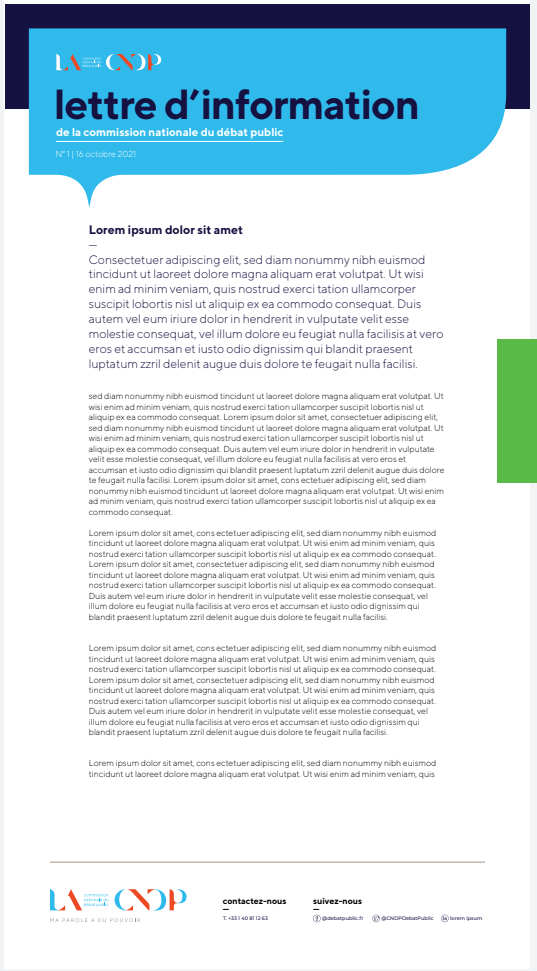
environnement

PPT

Diapo 1 : introduction via le logotype
Diapo 2 :
diapo d'introduction du sujet
— nom de l'intervenant / titre / date
Diapo 3 :
titre de la partie + pied de page = logo + titre date

Diapo 4 : cadre + pied de page + titre / intertitre / texte coutant
Diapo 5 : cadre + pied de page / image / intertitre / texte coutant
Diapo 6 : cadre + pied de page + titre /shéma ou illustros commentés

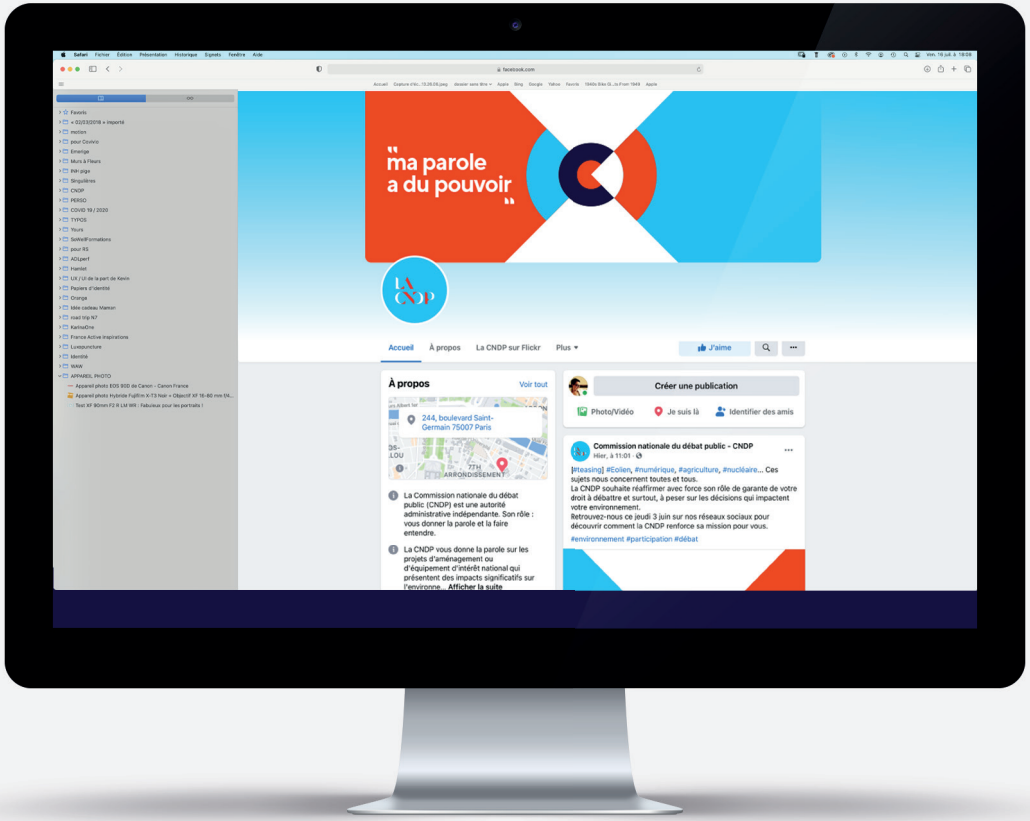
La newsletter (header + footer)



en cours

Réseaux sociaux

L'icône exploitera le fond azur. Ainsi il contrastera avec la surface carmillon du header qui accueillera elle la baseline exceptionnellement utilisée en temps qu'accroche.



Le dossier de presse (couverture et dos)

Le dossier de presse joue avec les registres du reveal de l'identité diffusée sur les réseaux sociaux. Il revêt à ce titre un caractère événementielle.

Le co-branding

Ajouter le système de cohabitation de plusieurs logos : principes généraux, calibrage de la taille, espace entre les logos, séparateur éventuel, etc.) :
- co-branding logo CNDP / logo DP
- co-branding logo CNDP / logo partenaire
- co-branding logos CNDP / multipartenaires

attente de brief + devis

La vidéo

...Habillage de vidéos (synthés, outros, sous-titres....)

attente de brief + devis