

FICHE DE POSTE

RESPONSABLE COMMUNICATION D'UN DEBAT PUBLIC

Contexte

La CNDP : La Commission nationale du débat public est l'autorité indépendante chargée de garantir le droit de toute personne vivant en France à l'information et à la participation sur les projets ou les politiques qui ont un impact sur l'environnement. Ce droit est inscrit à l'article 7 de la Charte de l'environnement qui stipule que « *toute personne a le droit, dans les conditions et les limites définies par la loi d'accéder aux informations relatives à l'environnement détenues par les autorités publiques et de participer à l'élaboration des décisions publiques ayant une incidence sur l'environnement* ». La CNDP est une autorité neutre qui ne se prononce pas sur l'opportunité des projets ou des politiques concernés (elle n'a pas pour rôle de « faire accepter » ou de faire abandonner les projets).
Plus d'information sur : www.debatpublic.fr

Le débat : La Direction générale de l'Energie et du Climat (DGEC) du ministère de la Transition Ecologique a saisi la CNDP pour l'organisation de débats publics sur quatre « Documents stratégiques de façade » (DSF) qui sont la déclinaison stratégique et opérationnelle de la stratégie nationale pour la mer et le littoral (SNML) et par sa décision du 5 avril 2023, la CNDP a décidé de l'organisation de quatre débats publics.

Les DSF ont vocation à planifier et organiser les différents usages qui devront cohabiter au large des côtes françaises à l'horizon 2030 : pêche professionnelles, aquaculture, activités portuaires et navales, trafic maritime, tourisme, plaisance, mais aussi les projets d'énergie marines renouvelables (EMR) dont les parcs éoliens en mer. Cette planification devra être débattue au regard des enjeux environnementaux, socio-économiques et d'aménagement du territoire.

Les quatre façades concernées sont :

- Manche Est – Mer du Nord
- Nord Atlantique – Manche Ouest
- Sud Atlantique
- Méditerranée

L'équipe en charge d'organiser le débat : afin d'assurer la bonne coordination des débats, la CNDP souhaite mettre en place une équipe projet nationale qui permette le pilotage centralisé d'un certain nombre d'actions, pour déclinaison par façade. La présidence des commissions en charge des quatre façades sera ainsi assurée par un président unique, accompagné des quatre délégué.e.s de région concernés par les façades, chargés de de la coordination locale.

Missions

Mission principale : sous la responsabilité du président de la commission en charge d'organiser et d'animer le débat, ainsi que d'en tirer les enseignements, vous assurerez le pilotage et la coordination de la communication du débat.

Description des missions :

- Conseil stratégique pour le président de la commission et son équipe ;
- Pilotage opérationnel de l'ensemble des actions de communication : calendrier, coordination des opérations, budgetisation ... ;
- Coordination des actions de communication mises en place par les équipes en charge de chaque façade ;
- Pilotage des prestataires en charge d'assurer la communication

Rôle fonctionnel

- Garantir la bonne articulation de la communication du débat et de la communication institutionnelle de la CNDP, en lien avec la responsable de la communication de la CNDP ;
- Être en lien constant avec le président de la CPDP et son équipe, la responsable de la communication de la CNDP et l'équipe de la maîtrise d'ouvrage quand nécessaire ;
- Etre en lien constant avec les équipes en charge de décliner les débats par façade pour assurer la bonne coordination de la communication à toutes les échelles territoriales ;
- Etre en lien avec les prestataires pour la communication

Rôle opérationnel

- Piloter la conception du plan de communication pour le débat ;
- Piloter le plan de communication du débat en lien avec son président ;
- Accompagner les déclinaisons du plan de communication par façades par les équipes locales tout au long de la vie du débat et en particulier pendant les phases de préparation, de débat et de restitution des enseignements du débat.
- Préparer le budget prévisionnel pour la communication du débat public et en assurer le suivi.
- Piloter les différents prestataires en charge d'intervenir dans la communication du débat, notamment sur les points suivants : relations presse, partenariats médias, *community management*, newsletter du débat et *webmastering*. Veiller à la mise en place et au respect d'un planning permettant la bonne coordination de l'ensemble de ces actions.
- Coordonner la production et la diffusion d'éléments de langage adaptés aux différentes phases et déclinables en fonction des différents canaux de communication du débat.
- En complémentarité avec les prestataires en charge des relations presse, et en lien avec la responsable de la communication de la CNDP, assurer les relations avec les différents

acteurs médiatiques intéressés par le suivi du débat.

- Assurer une veille presse, web et réseaux sociaux sur les enjeux liés au débat et la vie du débat en tant que telle. Etre en capacité de déployer un dispositif d'alerte et de gestion de communication de crise en cas de besoin, en lien avec la CNDP.

Profil recherché

Ce poste requiert une expérience dans la coordination de projets de communication à 360°, avec le pilotage de projets transversaux et la gestion de prestataires multiples. Une expérience en événementiel et une connaissance du service public et de ses procédures seraient un plus.

Compétences requises :

- Maîtrise des techniques de communication opérationnelle et de rédaction (presse et web)
- Maîtrise des outils de gestion de projet
- Maîtrise des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube
- Bonne connaissance de la chaîne graphique et de ses outils. Connaissance du CMS Drupal
- Bonne compréhension des enjeux liés au RGPD et au droit à l'image
- Connaissances ou appétence pour la participation citoyenne et les enjeux démocratiques liés à l'environnement, à l'aménagement du territoire et aux grands projets

Qualités requises :

- Bons relationnel et qualités rédactionnelles
- Réactivité et capacité à travailler dans des délais serrés
- Engagement
- Force de conviction
- Esprit de synthèse
- Organisation et respect des plannings
- Disponibilité

Poste à pourvoir à partir de début juin 2023 pour une durée d'un an
Déplacements et travail en soirée ou week-end à prévoir occasionnellement
Télétravail possible une partie de la semaine