

Fiche de poste

chargé.e de mission numérique

Positionnement dans l'organisation :

Sous l'autorité de la responsable du pôle information et communication

Présentation de la Commission nationale du débat public

La CNDP est une autorité administrative indépendante dont le rôle est de faire respecter et d'assurer mise en place des procédures de démocratie participative prévues par le code de l'environnement ou promues de manière volontaire par les pouvoirs publics. Ces procédures doivent permettre aux publics de contribuer à l'élaboration des décisions sur les projets et les politiques publiques à fort impact socio-économique et environnemental, et permettre aux décideurs d'être éclairés par les contributions et par l'expression du public. En cela, la CNDP veille au respect du droit d'information et de participation du public dans les processus d'élaboration des projets d'aménagements et d'équipement d'intérêt national, ainsi que des plans et programmes nationaux et territoriaux ayant une incidence sur l'environnement.

Depuis sa mise en place en 1995, la CNDP a organisé 104 débats publics et près de 400 concertations et missions de conseil ou d'appui partout en France et sur des projets de grande ampleur et stratégiques pour le développement du pays. Avec une activité en très forte croissance, la CNDP est de plus en plus perçue comme défenseure des droits des personnes à être informées et à participer aux décisions impactant l'environnement. Elle s'appuie sur un large réseau de 264 garant.es et sur des délégué.es de région. Pour assurer ces missions, la CNDP dispose d'une équipe de 14 personnes placées sous la responsabilité du bureau de la CNDP, composé de la présidente et de deux vice-président.e.s,

Missions et attributions

Au sein du pôle Communication et information de la Commission nationale du débat public, et sous l'autorité hiérarchique de la responsable, le-la chargé de mission numérique sera chargé.e des missions suivantes dans le cadre d'une mission ponctuelle d'appui :

1 - Pilotage et suivi d'une prestation d'optimisation de la présence numérique de la CNDP et coordination avec ses débats publics (réseaux sociaux, site internet, newsletters)

- Dans le cadre d'une prestation extérieure : lancement et suivi du projet (état des lieux et audit, méthodologie, recommandations et mise en œuvre)
- Interface avec le prestataire retenu, en collaboration avec l'équipe du pôle
- Participation aux réunions et ateliers de travail avec les équipes concernées (prestataires de l'accord-cadre et équipes des débats publics le cas échéant, agents CNDP)
- Mise en œuvre des recommandations, en lien avec les équipes concernées
- Mise en place d'un tableau de bord et suivi des indicateurs de performance

2 - Suivi et mise en œuvre des recommandations d'un audit pour l'amélioration du référencement naturel (SEO) du site de la CNDP

- Proposition de méthodologie de projet et de priorisations sur la base des recommandations d'un audit réalisé par un prestataire (audit technique et sémantique)
- Mise en œuvre, en lien avec les équipes de la CNDP concernées
- Mise à jour d'un livret de recommandations à destination des agents

En transversal :

- Appui ponctuel au pôle en tant que de besoin sur la communication numérique

Compétences requises

- Bac +3 à +5 de préférence en communication numérique, community management, web marketing
- Expérience réussie de 3 ans minimum sur un poste similaire, si possible dans le secteur public
- Expérience en matière de pilotage de projets transversaux et d'interface avec des prestataires
- Forte appétence pour la communication et ses déclinaisons opérationnelles digitales
- Polyvalence et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle

Compétences et expériences requises :

- Expertise en stratégie numérique / médias sociaux et leur déclinaison opérationnelle
- Excellente maîtrise des techniques rédactionnelles pour le web et de référencement naturel
- Maîtrise des techniques et outils de gestion de projet
- Maîtrise des principaux CMS, des outils de gestion / veille des réseaux sociaux et du SEO
- Expérience en matière de pilotage de projets transversaux et de prestataires
- Expérience en développement de projets web et animation de site web
- Connaissance de la réglementation en matière de gestion des données personnelles (RGPD)
- Idéalement, connaissance de la culture de la participation et de la communauté numérique

Qualités souhaitées :

Savoir-faire :

- Excellentes qualités rédactionnelles (y compris orthographe et grammaire)
- Organisation et respect des plannings

Savoir-être :

- Très bon relationnel
- Créativité
- Esprit de synthèse
- Réactivité et disponibilité
- Engagement
- Rigueur et sens du résultat

Conditions d'exercice

Travail en équipe

Poste ouvert au télétravail

Modalités de candidature

Création de poste à pourvoir sans délais dans le cadre d'un CDD de 6 mois maximum, jusqu'à fin décembre 2024.

Rémunération mensuelle : selon l'expérience

Les dossiers de candidature (lettre de motivation et CV) sont à adresser par mel et par courrier avant le 19 mai au soir à rh@debatpublic.fr avec la mention « chargé.e de mission numérique »