



Commerçants
autrement

Le SUPER U de Fessenheim, commerçant indépendant implanté depuis 1986, est un acteur clé de l'économie locale avec ses 90 collaborateurs, faisant de lui le deuxième employeur après la centrale nucléaire. Fortement enraciné dans son territoire, il contribue au dynamisme économique en complémentarité avec les activités locales, au sein du réseau coopératif U qui regroupe 1 600 magasins et 75 000 collaborateurs en France.

Contact : Dominique Schelcher,
Dirigeant du SUPER U de
Fessenheim

Rue de la 1ère Armée, 68740
Fessenheim

Le point de vue du SUPER U FESSENHEIM

EN BREF.

Depuis l'annonce de la fermeture de la Centrale Nucléaire de Fessenheim en 2012, les acteurs économiques de ce territoire sont bouleversés.

Après le choc de l'annonce initiale et une mobilisation pour attirer l'attention sur les impacts de cette décision, ils se sont résignés et tentent, du mieux possible, de s'adapter à la nouvelle donne. C'est le cas du SUPER U de Fessenheim, le supermarché de la commune.

Deuxième employeur après la centrale nucléaire, ce supermarché familial a investi plusieurs millions d'euros dès 2021 pour faire face à cette transition, et ainsi pérenniser l'activité économique, l'attractivité locale et ses emplois : extension des espaces, modernisation des infrastructures, transition énergétique, ou encore soutien aux producteurs locaux.

Au cœur de la plaine d'Alsace et des trois frontières, Fessenheim incarne le défi d'une reconversion post-nucléaire. Nous croyons à une nouvelle dynamique post-nucléaire durable pour ce territoire, et espérons que des projets comme le Technocentre y participeront.



Commerçant indépendant, notre entreprise familiale existe à la sortie du village depuis 1986, après avoir pris la suite d'un premier commerce au centre du village qui existait de longue date.

La supérette initiale s'est clairement développée en marge de la construction de la centrale nucléaire dans les années 70 et s'est constamment agrandie au gré du développement démographique de la commune autour du poumon économique que représentait EDF.

Malgré la nouvelle donne locale, nous avons décidé d'agrandir et de transformer une nouvelle fois l'entreprise en 2021/2022. Cet agrandissement a été un sujet de volontarisme économique dans le contexte de la fermeture de la centrale. En effet, nous croyons à une nouvelle dynamique post-nucléaire pour ce territoire.

Avec 90 collaborateurs, notre entreprise est le deuxième employeur après la centrale nucléaire. L'ambition du projet a été de moderniser le magasin, d'en renforcer l'attractivité et ainsi de pérenniser les emplois alors que le territoire en a perdu beaucoup par ailleurs autour des activités de la centrale.

Les précédents agrandissements datant de 2001 et 2011, nous avons souhaité répondre aux objectifs suivants :

- Donner plus de confort aux clients dans la partie produits frais traditionnels, point fort du magasin : les mètres carrés supplémentaires profiteront exclusivement à cette zone du magasin.
- Renforcer particulièrement les fruits et légumes, la boucherie, la poissonnerie en refaisant à neuf les laboratoires boucherie et poissonnerie et les chambres froides, qui ne sont plus adaptés à l'activité actuelle.
- Ainsi conforter notre attraction de la clientèle allemande qui ne cesse de monter en puissance.
- Passer la production de froid au CO2 et du coup remplacer le mobilier frigorifique, ce qui va optimiser nos consommations d'énergie : c'est le point technique majeur du dossier.
- Mettre en place une production photovoltaïque pour de l'autoconsommation, en façade et sur les toitures nouvellement construites, également pour réduire la consommation d'énergie (pour une économie de 537 MWh/an).
- Créer un sas de réception de marchandise sec et agrandir le sas frais pour améliorer les conditions de travail. Les équipements précédents



n'étaient plus en phase avec les volumes traités.

- Améliorer l'espace et l'organisation pour le drive alors que ce mode de vente a fortement progressé dans le contexte de crise sanitaire. Cela suppose la construction d'un complément de réserve.
- Installer 6 bornes de chargement pour véhicules électriques.
- Améliorer la végétalisation du parking.
- Rénover la façade existante.

L'investissement a été de plusieurs millions d'€.

A chaque fois que nous avons présenté un dossier d'agrandissement, les études d'impact sur le territoire étaient favorables, ce qui a encore été le cas la dernière fois. Le magasin est un service et un lieu de vie pour les populations locales et évite l'évasion et les grandes circulations à au moins 15 mn de route.

Depuis des années nous co-finançons un service de taxi de la Communauté de communes pour la population sans moyen de déplacement pour effectuer les déplacements dans tous les services et commerces de la zone.

Fortement insérée dans son écosystème local, notre entreprise est un moteur pour l'activité économique locale, en toute complémentarité des autres activités existantes. Au moment où la centrale nucléaire ferme, nous avons investi pour pérenniser l'activité et les emplois, dans le plus grand respect de l'environnement. Nous avons à cœur de travailler particulièrement avec un grand nombre de fournisseurs de bons produits locaux et régionaux, ce qui est l'ADN de U depuis toujours, et le nôtre ici au cœur de la plaine d'Alsace depuis le début.

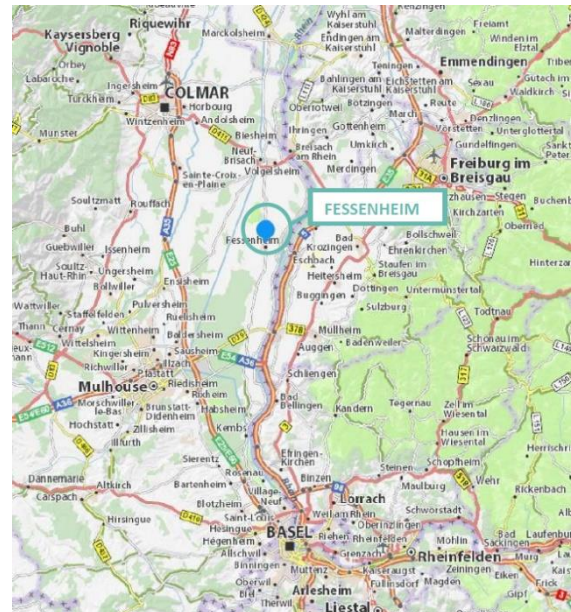
En parallèle de notre propre engagement dans le territoire, nous n'avons cessé de rappeler la promesse initiale formulée par nos décideurs politiques à l'annonce de la fermeture : la création d'autant d'emplois que ceux qui auront été détruits par la fermeture de la centrale. A date de janvier 2025, aucun de ces postes n'a été créé.

C'est pourquoi, pour la pérennité du territoire, pour son dynamisme, nous soutenons les projets en cours et espérons leur concrétisation. L'entreprise Liebherr, spécialisée dans les engins pour travaux publics, projette de créer 300 emplois sur les terrains prévus pour la

reconversion du site. Très présente sur Colmar, où elle a son siège français, elle voit dans ce site une belle opportunité de poursuite de son fort développement.

Le second projet est celui de Technocentre EDF. Il consiste en une installation industrielle destinée à traiter des métaux issus d'installations nucléaires, en vue de les valoriser et de les recycler. Il représente plusieurs centaines de millions d'euros d'investissement et la création de 200 emplois dans une technologie dont la France manque aujourd'hui.

Au cœur des trois frontières entre la France, l'Allemagne et la Suisse, dans un territoire bien équipé en infrastructures routières et moyens de communication, également au cœur de la plaine d'Alsace entre Colmar et Mulhouse, ce pays mérite un avenir post centrale nucléaire. Il fait bon vivre ici, les équipements au service de la population sont nombreux, mais c'est bien une activité économique implantée durablement qui assurera un avenir dynamique pour tous.



CONCLUSION

Face à la fermeture de la centrale nucléaire de Fessenheim, le SUPER U illustre la résilience des acteurs économiques, en investissant pour sécuriser ses emplois et moderniser ses services. Malgré l'absence de concrétisation des promesses politiques d'emplois, des projets industriels porteurs d'espoir comme le Technocentre promettent un nouvel élan pour ce territoire : un avenir économique durable, qui reste essentiel pour préserver la vitalité locale et assurer le bien-être des habitants.

