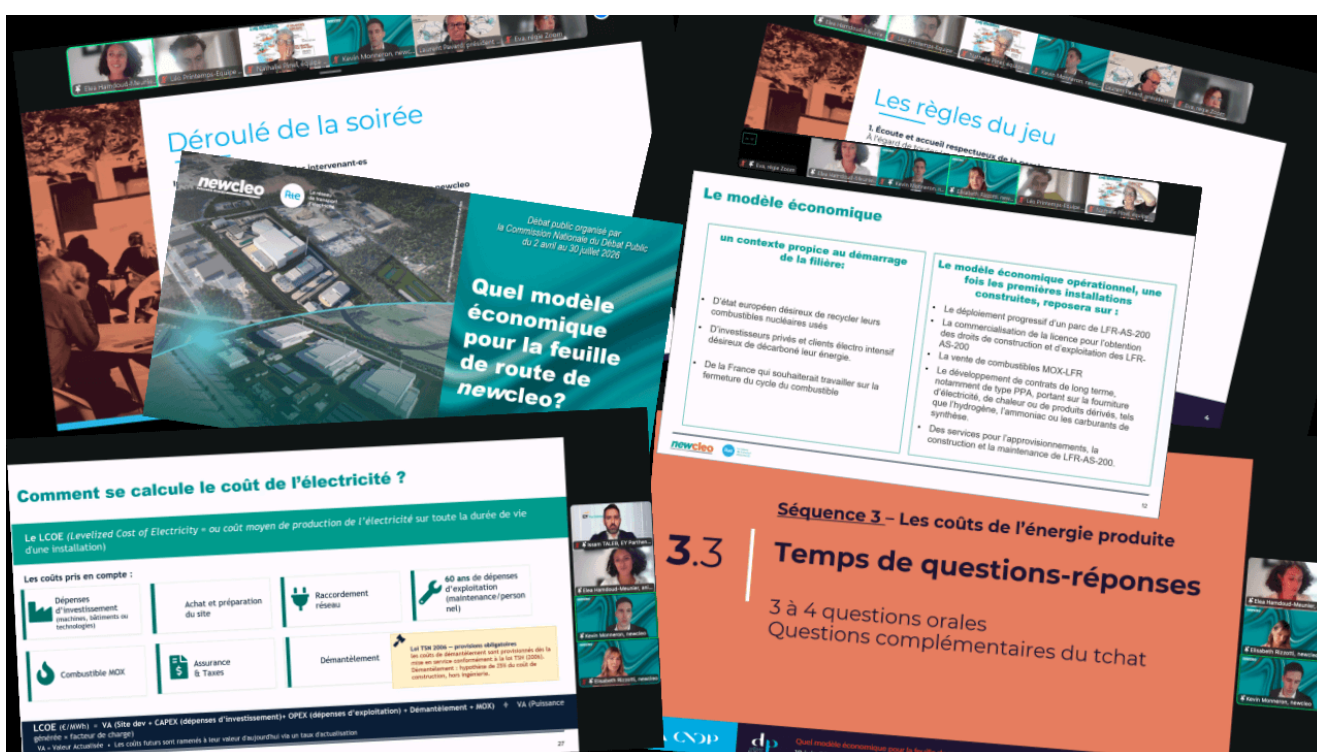


Le public attend toujours des éléments sur le modèle économique de *newcleo*



Captures d'écran de la réunion

Le 10 juin dernier, **Elisabeth Rizzotti**, cofondatrice et directrice générale déléguée du groupe *newcleo*, accompagnée de **Kevin Monneron**, responsable du développement commercial étaient invités pour **parler du modèle économique de *newcleo***. Ils ont été sollicités par de **nombreuses questions du public** ; **Issam Taleb**, associé chez EY-Parthenon, spécialiste des secteurs de l'énergie et des ressources a apporté son éclairage d'expert.

Alors que le public et l'équipe du débat attendaient des réponses claires de la part des porteurs de projets, les contraintes de confidentialité dues à **l'entrée en bourse de *newcleo*** aux États-Unis ont été **avancées pour ne pas communiquer** de réponses chiffrées aux nombreuses questions.

Laurent Pavard, président du débat, a exprimé en direct à la fin de la réunion

la **frustration de l'assistance**, partagée par l'équipe du débat, face à ce qui a **été considéré comme une absence de transparence de newcleo** ; la Commission considère que cette rencontre n'a pas apporté au public les informations attendues.

À l'issue de la réunion, **l'équipe du débat a sollicité des compléments d'information auprès de newcleo afin d'apporter au public des réponses plus précises sur ces questions.**

Retrouvez la rediffusion de cette rencontre

Rendez-vous le 15 juillet pour les enseignements du débat



Photographie de l'intervention à Orléans avec le rectorat de Tours-Orléans du 12 mai

L'équipe du débat vous invite le mercredi **15 juillet de 18h30 à 20h30**, en visioconférence, pour partager les **premiers enseignements** issus de plus de trois mois d'échanges et de participation.

Après ce rendez-vous, volontairement organisé avant les principaux départs estivaux, il sera encore possible de participer au débat jusqu'à sa clôture, fixée au **30 juillet 2026**.

Inscrivez-vous

L'exercice difficile de la communication ?



Montage réalisé à partir de différentes communications réalisées

Lors de plusieurs rencontres, certaines participantes et participants ont interpellé l'équipe du débat à propos de la communication mise en œuvre autour du débat public.

Afin d'y répondre, **l'équipe du débat a publié en toute transparence un article détaillant les principales actions de communication menées depuis l'ouverture du débat.**

Distribution de documents, affichage, relations presse, réseaux sociaux, campagnes sponsorisées ou encore mobilisation des acteurs locaux ... de nombreux moyens ont été déployés pour informer les habitantes et habitants des territoires concernés et les inviter à participer.

[Retrouvez le détail de ces actions sur le site internet du débat.](#)

Les forums : retour sur deux temps forts du débat



Montage photo des deux forums du 30 mai et du 5 juin

Deux **forums** ont été organisés à **Chinon (le 30 mai)** et à **Villenauxe-la-Grande (le 5 juin)**. Ces événements ont permis au public de rencontrer directement les acteurs du territoire — associations, institutions, organisations professionnelles... mais aussi les porteurs de projets — présents sur des stands d'information et d'échange.

Deux tables rondes consacrées aux **enjeux socio-économiques et à l'aménagement du territoire** ont, à chaque fois, réuni plusieurs intervenants ; elles ont été suivies d'un moment d'échange ouvert, permettant aux participantes et participants de poser toutes les questions souhaitées et partager leurs points de vue sur les projets.

Retrouvez toutes les informations sur les forums sur le site internet du débat :

- [Forum du 30 mai à Chinon](#)
- [Forum du 5 juin à Villenauxe-la-Grande](#)

L'équipe du débat remercie tous les participants et participantes à ces 2 évènements.

Contactez l'équipe du débat

debat-newcleo@debat-cndp.fr

Suivez le débat

