

## CURRICULUM VITAE

### Paul GALLI

—  
Chef de projet communication,  
événementiel et participation  
citoyenne

#### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **2024 - 2026**

- Secrétaire Général Adjoint de débat public - CNDP**

- Débat public « Matières et Déchets Radioactifs : plan 2027-2031 »**

- Débat public « Projet de nouveaux réacteurs nucléaires à Gravelines »**

En charge de la définition et du pilotage de la stratégie de concertation, de communication et d'événementiel de débats publics nationaux, j'assure la gestion budgétaire des dispositifs ainsi que le développement de partenariats favorisant l'information et la participation citoyenne. J'organise et coordonne des événements de différentes ampleurs (réunions publiques, ateliers, débats, salons et forums), conçois les supports et campagnes de communication associés, anime les échanges entre parties prenantes et assure le traitement des contributions issues de la participation du public. J'entretiens également les relations avec les médias, les acteurs institutionnels et les partenaires privés.

- **2022 - 2024**

- Chargé de communication et d'événementiel - Ville d'Ardres (62)**

J'ai participé à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication municipale en assurant la création de supports print et digitaux, l'animation des réseaux sociaux et la production de contenus photo et vidéo. J'ai également coordonné l'organisation d'événements, piloté différents budgets et développé des partenariats locaux afin de valoriser les actions de la collectivité auprès des habitants et des acteurs du territoire.

- **2019 - 2022**

- Chargé de communication et d'événementiel - Ville de Fécamp (76)**

Responsable de la stratégie de communication publique et événementielle de la collectivité, j'ai assuré la gestion des réseaux sociaux, la conception de supports de communication, la production de contenus audiovisuels et le pilotage de campagnes de sensibilisation, notamment dans le cadre d'Octobre Rose. J'ai coordonné de nombreux événements institutionnels et grand public, géré des budgets, encadré des équipes et conduit plusieurs projets structurants tels que la refonte du site internet municipal, celle du musée ainsi que l'accueil d'une étape de la Solitaire du Figaro. J'ai également développé les relations avec les commerçants, associations et partenaires locaux.

- **2018 - 2019**

- Alternance Chargé de communication et d'événementiel - Orthodynamica - Rouen (76)**

J'ai contribué à la mise en œuvre de la communication de l'entreprise à travers la création de supports print et digitaux, l'animation des réseaux sociaux, l'organisation d'événements promotionnels et le développement de la visibilité de la structure auprès de ses différents publics.

- **2016 - 2018**

- Divers stage en communication et relations commerciales**

---

## FORMATION ET DIPLÔME

- **2026**  
**Formation d'Anglais - EF Live English**
- **2023**  
**EVOLUGO - JC Pierri**  
Formation photo, vidéo, concevoir des éléments graphiques d'une interface et de supports de communication.
- **2020**  
**Community manager - CNFPT Rouen (76)**
- **2019**  
**Bachelor Chef de projet événementiel - ESUPCOM Lille (59)**
- **2016 - 2018**  
**BTS Communication - Lycée Jeanne d'Arc Rouen (76)**
- **2013 - 2016**  
**BAC Sciences et Techniques du Management et de la Gestion - Lycée Thomas Corneille Barentin (76)**

---

## MANDATS ELECTIFS OU ASSOCIATIFS

- **2020 - 2021**  
**Vice-Président - Créat'Yv (76)**  
Association à vocation de promotion de l'artisanat normand.
- **2019**  
**Assistant de direction artistique - Talons Aiguilles (59)**  
Organisation de défilé de mode avec des créateurs locaux.
- **2018**  
**Chargé de communication - Cie Carré d'Art (76))**  
Organisation de la communication pour la compagnie d'artiste et les spectacles.